

Judul:

Dampak Temuan Audit Operasional Terhadap Efisiensi Desain Program Pemasaran : Suatu Studi Kasus pada Perusahaan Jasa

Pengarang/Penulis:

Kusnardi Budhi Wicaksono, author

Subjek:

[Marketing, Marketing;Auditing]

Nomor Panggil:

S19238

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)