

Judul:

Integrated marketing communications : pengamatan terhadap strategi komunikasi pemasaran 'Sarina'

Pengarang/Penulis:

Simanjuntak, Patrick, author

Subjek:

Marketing mix; Supermarkets

Nomor Panggil:

S19259

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)