

Judul:

The role of marketing in securing additional sources of funds for the University of Indonesia

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Funds ; marketing

Nomor Panggil:

S19186

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)