

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran PT. RCTI dan implikasinya terhadap para penonton televisi di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Depari, Andreas Rikardus, author

Subjek:

Marketing management

Nomor Panggil:

S19191

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)