

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Keunggulan dan kelemahan sports marketing sebagai promotion mix alternatif dibandingkan dengan promotion mix tradisional suatu analisa kualitatif

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing mix ;Product mix ; Promotion

Nomor Panggil:

S19296

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)