

Judul:

Manajemen Brand Equity pada The Body Shop : Berangkat dari Social Marketing menuju Positioning

Pengarang/Penulis:

Guntur Freddy Prisanto, author

Subjek:

Brands; Social marketing; Strategic management

Nomor Panggil:

S19283

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)