

Judul:

Manajemen birokrasi pendekatan manajemen pemasaran terhadap organisasi pemerintahan studi kasus kepolisian Republik Indonesia

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing management ; police force ; social marketing ; social marketing

Nomor Panggil:

S19209

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)