

Judul:

The Role of Reader Participation in the Brand Building Process of Gadis Magazine

Pengarang/Penulis:

A.G. Ajeng Nariswari, author

Subjek:

Brands ; positioning

Nomor Panggil:

S19304

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)