

***Judul:***

Riset segmentasi mahasiswa pengguna internet: suatu studi kasus di warung internet psynet, Universitas Indonesia Depok

***Pengarang/Penulis:***

Danny D. Kosasih, author

***Subjek:***

Market segmentation -- Management

***Nomor Panggil:***

S19335

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)