

**Judul:**

Analisa pengaruh iklan terhadap brand image Sampoerna A Mild.

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Advertising ; brand ; image

**Nomor Panggil:**

S19340

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)