

Judul:

Evaluasi pemasaran sosial-kampanye program

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Sosial marketing, Sosial marketing;Advertising]

Nomor Panggil:

S17954

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)