

Judul:

Analisis perilaku konsumen mahasiswa dalam memilih dan mengevaluasi warung internet di kawasan Margonda Raya Depok.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumer behaviour ; internet ; marketing management

Nomor Panggil:

S19338

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)