

Judul:

Sikap akuntan di Indonesia terhadap iklan kantor akuntan publik.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertising ; ethics ; public accountants

Nomor Panggil:

S19373

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)