

**Judul:**

Karakteritis dan tanggapan konsumen produk tayangan infotainment "X".

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Consumer behaviour ; television advertising

**Nomor Panggil:**

S19391

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)