

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisis strategi positioning PT. Nyonya Meneer berdasarkan persepsi konsumen jamu di kota Depok.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumer behavior ; positioning ; traditional medicine

Nomor Panggil:

S19396

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)