

Judul:

Usulan penerapan analisis cost-volume-profit untuk perusahaan merchandising (Studi kasus pada PT XYZ)

Pengarang/Penulis:

Dewi Ratna Asih, author

Subjek:

Cost-price-volume analysis; Merchandising

Nomor Panggil:

S26358

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)