

***Judul:***

Analisis efektivitas iklan Garuda Express di media cetak.

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Advertising effectiveness ; air transport ; consumer behaviour

***Nomor Panggil:***

S19360

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)