

Judul:

Pengaruh service intangibility terhadap harapan konsumen pada kualitas jasa: Studi pada mahasiswa pengguna jasa restoran siap saji, jasa rumah sakit, dan jasa operator telepon seluler di tiga perguruan tinggi negeri di Jakarta Yogyakarta, dan Surabaya.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consummers ; service industry

Nomor Panggil:

S26400

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)