

***Judul:***

Pengaruh iklan pada keputusan ibu rumah tangga dalam mengkonsumsi susu balita (Dancow Balita 1 plus)

***Pengarang/Penulis:***

Adi Widiatmo Mangunadikusumo, author

***Subjek:***

Marketing management; Advertising

***Nomor Panggil:***

S19397

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)