

Judul:

Peranan Komunikasi Pemasaran Sosial dalam Keberhasilan Kampanye Sosial :
Studi Kasus Meningkatnya Penderita HIV/AIDS di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Tasurruni, author

Subjek:

HIV/AIDS ; social services

Nomor Panggil:

S19437

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)