

Judul:

Aktivitas membangun corporate brand (Sebuah model untuk industri manufaktur)

Pengarang/Penulis:

Ghamal Peris Aulia, author

Subjek:

Brand names; Manufacturing industry

Nomor Panggil:

S26408

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)