

Judul:

Model-model pengambilan keputusan konsumen.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumer behaviour ; decision making

Nomor Panggil:

S26366

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)