

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Persepsi konsumen terhadap positioning produk obat anti nyamuk bakar:
Sebuah penelitian dengan aplikasi analisis multidimensional scaling.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumer perception ; positioning

Nomor Panggil:

S26356

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)