

Judul:

Redefinisi sistem penilaian dan sistem pengelolaan citra pariwisata sebuah bentuk penghargaan dalam industri periklanan di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Alif Wardianto, author

Subjek:

Advertising; Promotion

Nomor Panggil:

S19451

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)