

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap produk pasta gigi dengan pendekatan metode multidimensional scaling (MDS).

Pengarang/Penulis:

Harryadin Mahardika, author

Subjek:

Consumer behavior; Multidimensional scaling

Nomor Panggil:

S26340

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)