

Judul:

Segmentasi konsumen mobil keluarga berdasarkan konsep benefit segmentation.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Automobile industry ; market segmentation

Nomor Panggil:

S19409

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)