

***Judul:***

Penggambaran pola konsumsi dan karakteristik konsumen pada penyanyi "X" dikaitkan dengan teori experiential marketing

***Pengarang/Penulis:***

Hennie Marianie, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

S26395

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)