

Judul:

Penggambaran pola konsumsi dan karakteristik konsumen pada penyanyi "X" dikaitkan dengan teori experiential marketing

Pengarang/Penulis:

Hennie Marianie, author

Subjek:

Consumer behavior; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

S26395

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)