

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Peran selebritis sebagai bintang iklan dalam mengubah sikap konsumen terhadap produk (Studi kasus : PT. Ajinomoto Indonesia).

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertising ; consumer behavior

Nomor Panggil:

S25999

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)