

***Judul:***

Strategi pemasaran dan aplikasi experiential marketing (Studi kasus pada PT Garuda Indonesia).

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Airlines; experiential marketing

***Nomor Panggil:***

S19401

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)