

Judul:

Perencanaan strategi pemasaran dalam industri penerbitan surat kabar harian. Studi kasus: Surat Kabar Harian Galamedia Bandung

Pengarang/Penulis:

Gerry Kusuma Unggul, author

Subjek:

Marketing; Periodicals

Nomor Panggil:

S26365

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)