

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap brand image Pasaraya Grande.

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Brand image ; consumer perception

Nomor Panggil:

S26406

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)