

***Judul:***

Analisa Bauran Pemasaran Jasa pada Planetarium Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Hilma, author

***Subjek:***

Marketing mix; service marketing

***Nomor Panggil:***

S19416

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)