

Judul:

Humor dalam iklan di televisi dan hubungannya dengan sikap terhadap iklan (attitude toward the ad).

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Advertising ; marketing communication

Nomor Panggil:

S26384

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)