

Judul:

Analisis strategi emotional branding dan kaitannya dengan brand loyalty studi kasus : Bread talk

Pengarang/Penulis:

Ali Nurseto, author

Subjek:

Brand loyalty; Strategic analysis

Nomor Panggil:

S26352

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)