

**Judul:**

Tinjauan yuridis dan etika dalam promosi serta pemasaran obat keras di Indonesia (Studi kasus: PT. Takeda Indonesia)=Juridical and Ethics Review in Marketing and Promotions Ethical Medicine in Indonesia (Case Study: PT. Takeda Indonesia)

**Pengarang/Penulis:**

Rianto Wicaksono, author

**Subjek:**

Pharmaceutical industry. ; Health promotion --Moral and ethical aspects.

**Nomor Panggil:**

S25002

**Penerbitan:**

[Fakultas Hukum Universitas Indonesia; ; ; ; ; ; , ]

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)