

Judul:

Tinjauan yuridis dan etika dalam promosi serta pemasaran obat keras di Indonesia (Studi kasus: PT Takeda Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Pharmaceutical industry. ; Health promotion --Moral and ethical aspects.

Nomor Panggil:

S25002

Penerbitan:

[Universitas Indonesia,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)