

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The Marketing of rebellion / Clifford Bob

Pengarang/Penulis:

Bob, Clifford, author

Subjek:

Insurgency; Government, Resistance to; Human rights-Cross-Cultural studies.

Nomor Panggil:

322.4 BOB m

Penerbitan:

Cambridge University Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)