

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Advertising and sales promotion / William H. Brannen

**Pengarang/Penulis:**

Brannen, William H.

**Subjek:**

Advertising; Sales promotion; Small business

**Nomor Panggil:**

659.1 BRA a

**Penerbitan:**

Prentice-Hall

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)