

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Cross-cultural consumption : global markets, local realities

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumption (Economics) -- Social aspects; Culture diffusion -- Economic aspects

Nomor Panggil:

339.47 CR0

Penerbitan:

Routledge

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)