

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

How to write a good advertisement : a short course in copywriting /
Victor O. Schwab

Pengarang/Penulis:

Schwab, Victor O

Subjek:

Advertising copy

Nomor Panggil:

659.132 2 SCH h

Penerbitan:

Wilshire Book Company

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)