

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Media planning : a practical guide / Jim Surmanek

Pengarang/Penulis:

Surmanek, Jim, author

Subjek:

Advertising media planning

Nomor Panggil:

659.1 SUR m

Penerbitan:

NTC Business Books

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)