

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

The 27 most common mistakes in advertising / Alec Benn

**Pengarang/Penulis:**

Benn, Alec

**Subjek:**

Advertising; Advertising--Case studies

**Nomor Panggil:**

659.1 BEN t

**Penerbitan:**

American Management Associations

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)