

Judul:

Encyclopedia of Strategic Management

Pengarang/Penulis:

Smith, Paul

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658 Smi e

Penerbitan:

Crest Publishing House

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)