

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Advertising its role in modern marketing

Pengarang/Penulis:

Dunn, S. Watson

Subjek:

Nomor Panggil:

659.1 Dun a

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)