

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

IMC using advertising and promotion to build brands

Pengarang/Penulis:

Duncan, Tom, author

Subjek:

Advertising and promotion

Nomor Panggil:

658.8 Dun i

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)