

Judul:

Essentials of services marketing : concepts, strategies, and cases

Pengarang/Penulis:

Hoffamn, K. Douglas, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 HOF e

Penerbitan:

Horcourt Colledge Publisher

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)