

Judul:

Pengaruh strategi green marketing terhadap loyalitas pelanggan the body shop dikalangan mahasiswa = The Influence of Green Marketing Strategies on The Body Shop Customer Loyalty among students

Pengarang/Penulis:

Aniza Octoviani, author

Subjek:

Green marketing strategies; The body shop customer; Consumer behavior; Green products

Nomor Panggil:

T28900

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)