

Judul:

Online consumer psychology: understanding and influencing consumer behavior in the virtual world

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumer behavior; Internet advertising

Nomor Panggil:

659.144 ONL

Penerbitan:

Lawrence Erlbaum associates, publisher

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)