

Judul:

Marketing celebrities: selebriti dalam iklan dan strategi selebriti memasarkan diri sendiri

Pengarang/Penulis:

Frans M. Royan, author

Subjek:

Publicity; Fame; Celebrities

Nomor Panggil:

659 FRA m

Penerbitan:

Elex Media Komputindo

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)