

## Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

**Judul:**

Strategi komunikasi pemasaran terpadu Lini Pakaian D.M

**Pengarang/Penulis:**

Mamengko, Marco Paulus Ignatius, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

S590

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)