

Judul:

Iklan Amstel dan Heineken berbahasa Belanda di internet: telaah mengenai makna, gaya bahasa, indeks, ikon, dan simbol

Pengarang/Penulis:

Rifathurrahmi Annisa Kesumatika, author

Subjek:

Advertising--Netherlands--Case studies

Nomor Panggil:

S566

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)